

嘉年华 II 演唱会票务【客户】活动

此次嘉年华 II 演唱会票务【客户】活动 开放给【TMGM】注册国家/地区为【中国大陆、台湾、澳门】的客户参与。

1. **活动周期：**2026 年 08 月 10 日 00:00:00 – 2026 年 12 月 31 日 23:59:59 MT4/MT5 时间

2. **活动参与详情：**

参与客户通过个人【门户-活动】页面报名参与，参与此活动必须通过门户报名；不接受线下申请。

3. **参与资格：**

- a. 仅限 TMGM 中国大陆、台湾和澳门的客户¹；
- b. 客户需至少持有一个 TMGM MT4/MT5 交易账户；以及
- c. 遵守 TMGM 的所有合规及开户规则。

4. **活动详情：**

演唱会门票档位

(演唱会时间：2027 年 1 月 23 日)

档位	净入金要求 (美金)	手数要求 (标准手)	门票奖励
A	\$20,000	80 Lots	2 张 CAT3
B	\$35,000	120 Lots	2 张 CAT2
C	\$70,000	180 Lots	2 张 CAT1

- a. 净入金和手数从报名成功以后开始计算，以客户门户为单位。例如，客户 08 月 20 日报名活动，在计算净入金和手数的时候是从 08 月 20 日开始计算，请悉知，这意味着报名前（08 月 20 日）之前的入金和交易量不会被记入。
- b. 活动净入金要求：

¹ASIC 客户的入金不会被计算在内
ASIC 客户的交易量不会被计算在内

- 1) 只接受新净入金。
 - 2) 净入金=在活动周期内的总入金金额-在活动周期内的总出金金额。
- c. 活动交易量计算要求:
- 1) 外汇和贵金属的手数计算为 1 标准手。
 - 2) CFD 股指、原油和数字货币的手数按照 1/10 计算。
 - 3) 股票产品的交易手数不计算在内。
 - 4) 包括但不限于对冲订单在内的订单不计入交易量，且持仓时间必须至少为两分钟。只有持仓时间为两分钟或以上的订单才会被视为有效订单，并会计入手数累计。
 - 5) 仅统计在活动期间内开仓并平仓的订单为有效交易手数；若订单在活动开始前已开仓但在活动期间才平仓，该订单不计入有效交易手数。
- d. 除美分账户外的其他账户，其净入金及交易量（手数）均正常计入活动计算；美分账户仅计入净入金金额，其产生的交易量（手数）不计入或不用于任何与活动相关的要求或奖励计算。
- e. 本次活动每位客户仅可参与及兑换一次。若同一客户在相同身份下持有多个门户账户，仅可选择其中一个门户账户报名及参加本次活动，其余门户账户将不具备参与资格。
- f. **每个客户门户兑换上限为 2 张。**客户可以直接在客户端的活动页面申请兑换 2 张票。
- g. 门票仅允许申请门户的客户本人使用，本人必须出席；若客户申请多张门票，必须由申请门户的客户本人作为主参与者陪同副参与者一起观看演唱会。请悉知，任何参与本活动的客户无法为第三方申请门票亦或兑换后给到第三方使用，必须由本人使用并附带副参与者。
- h. 本次活动成功兑换门票后不得更改档位；门票一经兑换无法追加，不接受线下申请。
- i. 本活动的净入金和交易量不可以共享，客户可以同时参加其他活动，但需使用不同的净入金和交易量参与；本次活动可以与 TMGM 其他活动并行，请参考每个活动细则的具体要求。
- j. 本活动将进行客户活动和代理活动，两者无法同时参与，采取“二选一”原则；一旦被发现将会扣除其中一边的奖励。

5. **审核流程：**

- a. 当客户参与活动并且总净入金和手数达到兑换门票的要求，将可以直接在门户-【活动】界面进行兑换。若暂时未满足要求，将无法进行兑换。
- b. 若客户预计可达更高档位的兑换条件，请勿提前兑换当前可兑换档位的门票券。一旦完成兑换，即视为参与活动结束，后续将无法修改兑换内容、升级档位或提出线下申请。

6. **奖励详情：**

- a. 本次活动每个客户可申请的门票数量最高为 2 张，门票只能根据上文表格的选项申请，无法混搭。
 - b. 不同位置的门票价值不相等，因此每个档位对应的门票奖励数量不同。一旦完成兑换，即代表活动结束；无法兑换成功后修改门票档位。
 - c. 门票奖励采取「先到先得」原则；一旦完成净入金和交易量要求，请尽快完成兑换门票以避免门票售罄的情况。
 - d. 本活动的门票奖励不可折现，不可转卖。
 - e. **关于领票：**演唱会将在 2027 年 1 月 23 日进行。兑换成功后，门票将会在演唱会开始前两周通过客户经理通知客户领取方式。领票时，将会在门票标记申请客户（主参与者）和副参与者的姓名；请悉知，所有门票必须由申请客户本人作为主参与者陪同副参与者领取和观看演唱会。
7. TMGM 将保留调查任何违规操作行为的权力。若出现此类操作，TMGM 将保留扣除本活动的所有档位门票奖励的权力。
8. TMGM 保留在不提前通知参与者的情况下修改、添加或终止本活动条款以及条件的权利。
9. 如果 TMGM 有理由认为您已经或尝试（单独或与他人合作）操纵我们的推广活动、进行市场滥用或不当行为，或不公平地利用我们，我们可依据自身判断核实您的合规性或活动资格，并保留采取必要措施的权利，包括但不限于取消参与资格、撤销奖励或扣减相关金额，而无需另行通知您。请注意，TMGM 对上述滥用、不当或不公平行为的定义具有最终解释权，并保留根据具体情况采取进一步调查或验证的权利。
10. TMGM 对参与者因前往观看演出而产生的任何差旅、住宿及其他相关杂费（包括但不限于交通、餐饮等）不承担任何责任或赔偿义务。奖品仅包含演出门票。
11. 因技术故障导致的报名/参与信息丢失或延迟，TMGM 概不负责；如演出因演出主办方（Event Organiser）任何原因取消，TMGM 亦不承担任何责任。

12. 如获奖者因垃圾邮件/广告邮件 (spam/junk e-mail) 拦截、邮箱或其他安全设置等原因未能收到通知，或因获奖者提供的联系信息错误、无效或无法正常接收通知而导致未收到通知的，TMGM 不承担任何责任。
13. 参与者一旦接受这些门票，即表示他们完全接受与活动及合作相关的所有条款和条件。
14. 如对此活动的条款以及条件有任何歧义或不确定性，TMGM 保留最终解释和澄清权。如果您有任何疑问，请通过 support@tmgm.com 向我们的客户团队联系。

演唱会座位图，仅供参考



免责声明:

以上提供的信息由 Trademax Global Limited (VFSC 40356) 提供。本文所含信息不构成购买或出售任何金融工具的要约或邀请。本促销活动提供的信息属于一般性质，不构成个人财务建议。Trademax Global 不会对基于本文所含预测或其他信息做出的决定而导致的任何损失承担责任。交易差价合约 (CFD) 和保证金外汇合约具有重大风险，并非适合所有投资者。过去的表现不应被视为未来表现的可靠指标。您的损失可能超过您的初始存款。您对合约的标的资产不拥有任何权利。衍生品投资具有高度投机性，可能导致利润或损失。在根据本促销活动提供的信息采取行动之前，您应考虑其是否适合您的目标、财务状况和需求。我们建议在交易前寻求独立建议。您应考虑并阅读我们网站上发布的客户协议、风险披露以及其他相关法律文件，以确保在做出任何交易决定前充分理解风险。以上提供的信息不得由任何人复制或在任何国家或司法管辖区使用。任何复制或使用将被视为违法。以上信息中表达的观点可能随时更改，恕不另行通知。